

Proposition d'une allocation doctorale

Titre de la thèse : Contribution de l'identité sociale, des représentations implicites et des valeurs à l'acceptabilité et à l'acceptation des véhicules autonomes

Encadrement : Ladislav Motak (LAPSCO) ; Marie Izaute (LAPSCO) ; Frédéric Bernardin (CEREMA)

Contact : ladislav.motak@uca.fr / 06 10 92 82 41

Laboratoire de rattachement : LAPSCO (Laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive, LAPSCO-UMR UCA-CNRS 6024), 17, rue Paul Collomp, 63037 Clermont-Ferrand (lapsco.fr)

Ecole doctorale de rattachement : LLSHS (Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales), Maison des Sciences de l'Homme, 4, rue Ledru, 63057 Clermont-Ferrand Cedex 1 (lshs.ed.uca.fr)

Démarrage prévisionnel du contrat : 1^{er} septembre ou 1^{er} octobre 2023

Rémunération : 40 k€ bruts annuels sur trois ans, soit 1640,-€ net la première année, avec évolution jusqu'à 1850,-€ la dernière année ; budget fonctionnement et déplacement co-encadrement scientifique à l'étranger en sus

Contexte du projet. Ce financement doctoral s'inscrit dans la lignée des projets du Centre International de Recherche 2 : Systèmes Innovants pour les Transports et la Production (CIR-ITPS). Plus spécifiquement, l'action AVENTURE (*Autonomous VEhicle uNder difficult condiTions in partially Unknown Road Environments*) vise à actionner différents verrous qui permettent tant une mise au point du guidage des véhicules autonomes, qu'une modélisation de l'acceptabilité et de l'acceptation par les futurs usagers. Soutenue par les membres de l'Institut Pascal (IP-UMR UCA-CNRS 6602) et bénéficiant de plusieurs structures dédiées comme PAVIN (Plateforme Auvergnate des Véhicules INtelligents) ou PAVIN BP (module de simulation des conditions météorologiques dégradées, tel le brouillard ou la pluie), cette action réunit des conditions optimales pour mettre en place des expériences *in situ* (PAVIN, PAVIN BP, mais également site de Gergovia ou voie verte entre Nérès-les-Bains et Montluçon, à titre d'exemple), proposant par là-même l'opportunité d'étudier les représentations et les comportements des utilisateurs face à des véhicules autonomes (VA).

Objectifs. Si la littérature actuelle offre un riche éventail des facteurs d'intérêt en rapport à l'*acceptabilité* – soit en rapport aux représentations a priori des VA –, nous n'en sommes qu'aux balbutiements quant à la compréhension des mécanismes relatifs à l'*acceptation*, c'est-à-dire en ce qui concerne tout du moins les premiers usages réellement observables. Sur le plan *appliqué*, l'objectif du projet consiste alors à (i) faire varier autant que possible les contextes d'utilisation des VA, de façon à observer les interactions homme-machine d'une manière générale ; et à (ii) cerner et modéliser les facteurs qui contribuent à de telles interactions. Entre autres, il est question d'estimer la perception de la fiabilité – un des facteurs clé dans l'acceptabilité – lorsque les usages se produiront dans des conditions météorologiques dégradées (brouillard, pluie). Sur le plan *fondamental*, un faisceau d'études de plus en plus important indique que d'autres facteurs – jusque-là peu ou pas abordés en rapport aux VA – pourraient être d'intérêt, parmi lesquels l'influence des *représentations implicites* (étudiées par le biais des tests d'associations implicites, *IAT*) ; de l'*identité sociale* (au sens de la théorie d'identité sociale et d'auto-catégorisation) ; ou encore des *valeurs humaines* (au sens du modèle de Schwartz). Nous cherchons alors à comprendre de quelle façon ces différents éléments contribuent aux – ou alors modifient les – construits d'acceptabilité et, par là-même, le passage des premières représentations aux premiers usages, à l'acceptation des VA, et à la perception de la fiabilité, éprouvée par différents scénarios de conditions météorologiques.

Profil et compétences attendues du/de la candidat-e. La personne recrutée sera titulaire d'un Master 2 en Psychologie. Il est attendu que cette personne s'oriente dans les modèles actuels d'acceptabilité et qu'il/elle soit en mesure d'en proposer des compléments relatifs notamment à l'identité sociale et aux valeurs. Il est également attendu que le/la candidat-e maîtrise des indicateurs des représentations implicites et soit capable de programmer un recueil de données en conséquence. Il sera apprécié si le/la candidat-e a déjà accompli un travail en rapport à l'acceptabilité des nouvelles technologies (véhicules autonomes en particulier), et il est bien sûr attendu que la personne recrutée s'engage pleinement dans le processus de valorisation et de partage des résultats obtenus (publications, communications orales et affichées). La maîtrise de l'anglais représentera alors un plus. Il est enfin attendu que le/la candidat-e participe activement à la vie du laboratoire (notamment au sein de l'Equipe 2) et soit force de proposition pour alimenter les discussions avec les différent-e-s partenaires du projet en cours (Institut Pascal, laboratoire ACTé, etc.).

Dates clé de la candidature. Un dossier complet (CV, lettre de motivation, relevé de notes de master, et proposition de projet de recherche sur 2 pages maximum) est à envoyer au format pdf à ladislav.motak@uca.fr au plus tard le mercredi 7 juin 2023. Les candidat-e-s dont le dossier sera jugé admissible en seront notifié-e-s avant le vendredi 9 juin 2023 et seront invité-e-s à se présenter à l'audition entre le jeudi 15 et le mardi 20 juin 2023.

Laboratoire d'accueil. Le "Laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive" (LAPSCO–UMR UCA-CNRS 6024), fondé (en 1984) et associé (en 1990) par Jean-Marc Monteil au CNRS, regroupe actuellement 40 permanents et 74 personnes au total avec les personnels contractuels, les doctorants et post-doctorants. Son objet est l'étude des comportements et des processus cognitifs impliqués dans les grandes fonctions mentales (perception, attention, mémoire, langage, temporalité), depuis leurs bases cérébrales jusqu'à leurs régulations sous l'influence de l'environnement social, avec des enjeux forts dans les domaines notamment de l'éducation et de la santé. À l'interface de la psychologie expérimentale (sociale, cognitive et développementale) et des neurosciences intégratives, cette orientation scientifique originale et très productive a conduit pour le prochain contrat (2017-2021), sous la direction de Pascal Huguet (DR1 CNRS), à une structuration du laboratoire en 3 équipes : 1- « Cognition-Comportement-Contexte » ; 2- « Comportements Sociaux et Dynamiques Collectives », et 3- « Stress Physiologiques et Psychosocial », le tout au service d'une vision très intégrée des processus cognitifs et des conduites humaines. Évalué très positivement par le HCERES et la section 26 (cerveau-cognition-comportement) du comité national de la recherche scientifique, cette nouvelle organisation et son projet sous-jacent bénéficient d'un soutien à parité de deux instituts du CNRS (Institut National des Sciences Biologiques et Institut des Sciences Humaines et Sociales). Partenaire de deux LABEX, partenaire et/ou porteurs de plusieurs projets financés par l'ANR ou l'Europe, le LAPSCO est également très actif en matière de partenariats avec les acteurs de l'éducation, de la santé, de la sécurité nationale, et du monde économique (laboratoire commun en émergence avec Michelin, projet « e.P3C » lauréat APP EFRAN 2016 avec deux entreprises et le soutien du Rectorat de Clermont-Fd).

Références

Golbabaie, F., Yigitcanlar, T., Paz, A., & Bunker, J. (2020). Individual predictors of autonomous vehicle public acceptance and intention to use: A systematic review of the literature. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–27. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040106>

Gopinath, K., & Narayanamurthy, G. (2022). Early bird catches the worm! Meta-analysis of autonomous vehicles adoption – Moderating role of automation level, ownership and culture. In *International Journal of Information Management* (Vol. 66). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102536>

Rabinovich, A., Morton, T. A., Postmes, T., & Verplanken, B. (2012). Collective self and individual choice: The effects of inter-group comparative context on environmental values and behaviour. *British Journal of Social Psychology*, 51(4), 551–569. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.2011.02022.x>

Willis, L., Lee, E., Reynolds, K. J., & Klik, K. A. (2020). The theory of planned behavior and the social identity approach: A new look at group processes and social norms in the context of student binge drinking. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 357–383. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.1900>